

- » BOOST PERFORMANCE
- » REDUCE COST
- » INCREASE AGILITY
- » ENHANCE CRM
- » SHORTEN TIME TO MARKET
- » DRIVE INNOVATION
- » IMPROVE EFFICIENCY
- » INCREASE ADAPTIVITY
- » ENABLE BUSINESS TRANSPARENCY
- » ENSURE REGULATORY COMPLIANCE



**Plan van Aanpak 'revitalisatie Nederlandse Bridge Bond'
augustus 2008, v 1**

Harry Wijbenga, Marcel van de Pol, Judith de Vries

Achtergrond & vraagstelling van de NBB

In Nederland zijn ongeveer 2000 bridgeverenigingen, waarvan 1100 verenigingen zijn aangesloten bij de NBB. De bridgeverenigingen zijn verdeeld over 26 districten. Deze verenigingen tellen ongeveer 120.000 leden.

De NBB heeft al jaren dezelfde organisatiestructuur, waarbij het beleid van de NBB wordt uitgedragen via de districten en het Bondsbureau. De nadruk van de districten ligt op het organiseren van de 4-tallencompetitie. Echter slechts 6-8% van de leden speelt mee in deze districtcompetities. Het merendeel van de leden speelt alleen in clubverband.

De bondsraad bestaat uit de voorzitters van de districten en is een adviesorgaan. Samen met de ALV (districten) vervullen zij een (beleids)controleerde taak. Voor het uitdragen van het beleid van de NBB en het peilen van de vraag naar dienstverlening bij verenigingen is onvoldoende ruimte. Bridgeverenigingen staan door de huidige organisatiestructuur op grote afstand. Hierdoor is het ontwerpen van nieuw beleid en het opzetten van een marktgerichtere dienstverlening moeizaam.

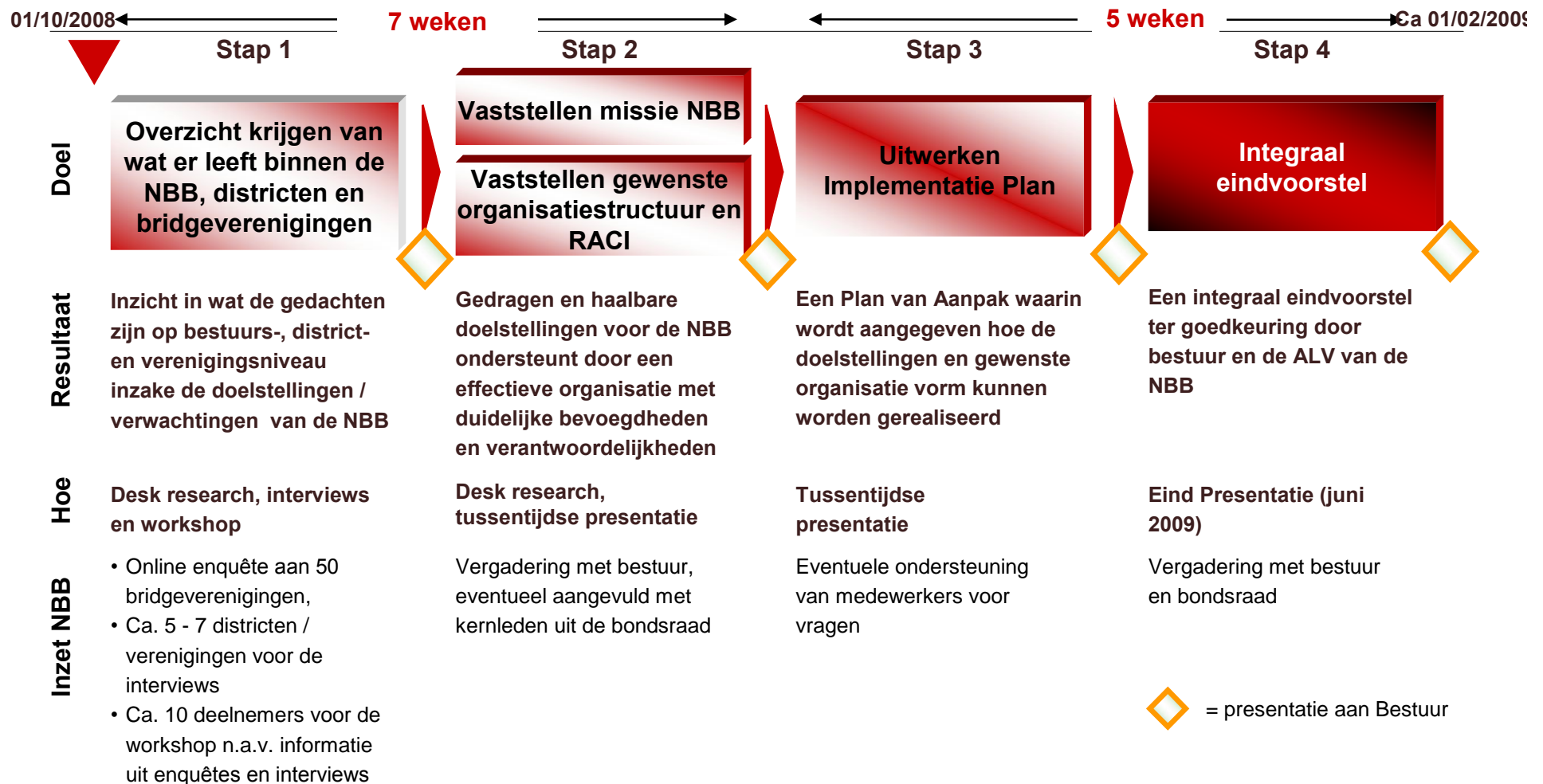
De NBB zou dit graag anders zien en de organisatiestructuur laten aansluiten op de groei doelstelling (Kansen verzilveren).

De vraag van de NBB is:

- » Hoe te komen tot een organisatie model waarbij de dienstverlening van het bondsbureau meer is gericht op de marktvraag van de bridgeverenigingen en bridgers
- » Hoe kunnen bridgeverenigingen een directe invloed hebben op het te voeren beleid en besluitvorming.
- » Hoe dient het bondsbureau te worden ingericht en wat is de rol van districten om het nieuwe organisatie model zo goed mogelijk te kunnen ondersteunen?

Plan van Aanpak definiëring missie en structuur

Voor de definiëring worden vier stappen gevolgd...



...om binnen 12 weken te komen tot een integraal eindvoorstel

Verwachte resultaten

Eind Januari leveren wij het volgende op:

- » Plan van aanpak voor een nieuw organisatiemodel inclusief
 - » Organisatiemodel
 - » RACI (responsible, accountable, consulted, informed)
 - » Governance, waarbij gekeken wordt naar de elementen: besturing, beheersing, toezicht & verantwoording en hoe deze onderling samenhangen.
- » Plan van aanpak voor communicatie
 - » Hoe uitdragen van de nieuwe organisatiestructuur naar
 - Bondsraad
 - Districten
 - Bridgeverenigingen